

PRESSMEDDELANDE

Svensk Form presenterar "Swedish Love Stories" i Milano 12-17 april 2011

För tredje året i rad anordnar **Svensk Form** en samlingsutställning under designveckan i prestigefyllda **Superstudio Piu** mitt i Zona Tortona, Milano. I fjol var det fokus på Dalarna och i år är det Västra Götalands tur att presenteras – i den största omfattningen hittills. Superstudio Piu är en nedlagd fabrikslokal i centrala Milano som med namnet The Temporary New Museum indikerar att det inte är en vanlig mässa det handlar om. Givetvis hoppas vi på besöksrekord. Förra året kom - trots askmoln - över 120 000 besökare varav 3 000 journalister.

Industridesign- och innovationsbyrån **No Picnic** står för helhetsgestaltningen i form av en svävande lada samt topografiska former som både speglar svenska material och naturromantiska klichéer. Referenser till textil, trä, glas och keramik återfinns genomgående, inte minst i den del av utställningen som Västra Götaland står för. Syftet är att visa samtida svensk design och förmedla berättelser om Sverige, Västra Götaland och samtida svensk livsstil. För de enskilda utställarna handlar det givetvis om att hitta nya kunder, marknader och öka exporten.

*– Kom och slå er ner runt köksbordet i ladan, vila en stund på någon av skärgårdsgradängerna eller uppe på balkongen på de återbrukade textilmöblerna. Temat **Swedish Love Stories** öppnar för flera tolkningar – kärleken till materialen, platserna och människorna bakom produkterna, ja hela tillkomstprocessen. Att vara på plats i Milano med berättelser om svensk design där hela världen möts ser jag som ett måste, säger **Ewa Kumlin, VD, Svensk Form.***

En förutsättning för satsningen har varit stöd från olika samarbetspartners som Västra Götalandsregionen, VisitSweden, Nämnden för Sverigefrämjande i Utlandet NSU (Exportrådet, ISA, VisitSweden, Svenska institutet och UD) samt GävleDala Designlab. Särskilt tack till **No Picnic AB** och reklambyrån **IK Stockholm** för deras extraordinära insatser.

Pressbilder och mera info finns på www.swedishlovestories.com och www.svenskform.se

Kontakt:

Ewa Kumlin, VD Svensk Form, ewa.kumlin@svenskform.se, +46 73 66 366 76

Annika Björkman, samordnare Svensk Form, annika.bjorkman@svenskform.se +46 76 205 37 18

Caroline Heiroth, projektledare, caline@arketyp.se, +46 76 867 51 11

Ylva Gustafsson, kultursekretariatet VGR, ylva.l.gustafsson@vgregionen.se, +46 70 974 71 22

UTSTÄLLANDE FÖRETAG OCH DESIGNER

Bland utställande företag: Ateljé Lyktan, Bsweden, Dala Ledstång, Huawei, Garden Attitude, Gemla/Tengbom, Gärsnäs, Horreds, Inredia, Kasthall, Månses Design, Nola, No Picnic, Olby Design, Pappelina, Röshults, Skargaarden, String, Support Design och Volvo Trucks. Dessutom deltar ett 20-tal designers: Alexander Lervik, Anna von Schewen, CKR, David Taylor, Designstories, Kerstin Sylwan & Sara Danielsson, Elisabeth Björkbom, Jeanette Lennartsdotter, Johan Carpner, Karlsson & Björk, Katrin Greiling, Lukas Dahlén, Marcus Johansson, Marie Dreiman, Mia Cullin, Maria Westerberg, Monika Gora, Roberto Cardenas, Thomas Bernstrand och Thomas Malmberg.

Västra Götaland representeras av: Anna Elzer Oscarson, Annika Svensson, Almedahls, Brikolör, Carina Cresta The Make Fun Project, Fredrik Färg, F.O.V. Fabrics, Fulo (Olof Nordenson och Ulf Jevin), Guldåker Snickeri, Josefin Strid, Josefin Wiel Fredén, Karl-Oskar Ankarberg, Kristina Sahlqvist, Little Red Stuga, Maria Sandberg, Modern Times (Rasmus Malbert och Johannes Tjernberg), Nudie jeans, Oxeon, Pamela Lindgren, Sami Kallio, Staffan Holm, Inredia. Projektledning kultursekretariatet i Västra Götalandsregionen. Urval och koncept: Ulf Linder, White arkitekter och Anna-Stina Lindén Ivarsson, Svensk Form Väst och Konsthantverkscentrum.